

SWOT ANALYSIS เชิงปฏิบัติการ



การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน ที่สามารถควบคุมผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจได้ ดังนั้นทุกองค์กรจึงต้องรู้สถานการณ์เพื่อรู้ว่า **“สภาพปัจจุบันของบริษัทเป็นอย่างไร?”** กับ **“ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทต่อไปจะมุ่งไปทางไหน?”** คำถามเหล่านี้จะสามารถตอบได้ด้วยการศึกษา **วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน** ขององค์กร โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อหาโอกาสและอุปสรรค หลักสูตรนี้ จึงเหมาะสำหรับวิเคราะห์องค์กร ใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนางานกิจการขององค์กรต่อไป



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมรู้แนวทางการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค ขององค์กร
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคและนำไปสร้างกลยุทธ์ในงานได้



รูปแบบการอบรม

บรรยาย ยกตัวอย่าง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ Workshop



กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการ หัวหน้างาน หรือผู้สนใจทั่วไป

กำหนดการอบรม

09.00-12.00 น.

- SWOT คืออะไร?
- SWOT ให้คำตอบอะไรกับเรา
- คุณลักษณะ 7 ประการของกระบวนการวิเคราะห์
- ขั้นตอนในการวิเคราะห์ SWOT
- เทคนิคการประเมิน จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคโอกาส

12.00-13.00 น. - พักรับประทานอาหาร

13.00-16.00 น.

- WORK SHOP (การวิเคราะห์ SWOT)
- ปัญหาในการกระบวนการวิเคราะห์ SWOT
- เชื้อไข ข้อจำกัด ของกระบวนการวิเคราะห์ SWOT
- การสร้างกลยุทธ์จาก SWOT
- Q&A



อาจารย์เปิด พัชรา พลัสวาท : กระบวนกร/ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการองค์กร บริหารทุนมนุษย์ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยสถานประกอบการ และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ได้รับการรับรองสมรรถนะที่ปรึกษาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



กูโทรวเทรนนิงบริการอบรมสัมมนา ที่ปรึกษา ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับบุคลากรในองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่มเด็ก เยาวชน

www.trainingtgt.com trainingtgt7@gmail.com, tgtcenter7@gmail.com 092-891-9425, 084-991-6493, 089-199-6455