

## หลักสูตร การจัดการภาวะวิกฤตแบบบูรณาการในเชิงรุก Proactive for Integration Crisis Management

### ที่มาของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงกระแสโลกาภิวัตน์ในโลกและทางธุรกิจ ได้ก่อให้เกิดความหลากหลายเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคก็ตาม นำมาซึ่งผลประโยชน์ที่แตกต่างกันในการติดต่อดำเนินธุรกิจ และบ่อยครั้งก็ก่อให้เกิดความขัดแย้งขึ้นได้อยู่เสมอ ความขัดแย้งต่างๆเหล่านี้ได้พัฒนากลายเป็นประเด็นปัญหา (Issues) และลุกลามจนทำให้เกิดภาวะวิกฤต (Crisis) ในที่สุด

### สิ่งที่ได้รับจากการฝึกอบรม

เข้าใจหลักการและแนวคิดเรื่องการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือขั้นตอนวิธีการวางแผนการสื่อสาร รวมถึงการใช้กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการจัดการในภาวะวิกฤตอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤติทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ระยะเวลาการฝึกอบรม : 1 วัน (9.00-16.00 น.)

### Topics

#### Module 1 : Crisis Mindset & Communication

1. ที่มาและความสำคัญของภาวะวิกฤตกับองค์กร
2. กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสาร
3. เจาะลึกแนวทางวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคล (Transactional Analysis : TA)

#### Module 2: Crisis Communication & Management

1. เจาะลึกขั้นตอนการจัดการภาวะวิกฤต
2. การวางแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต
3. การสื่อสารในภาวะวิกฤต
4. การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต



### Module 3 : Crisis Communication Strategies

1. กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต
2. Workshop : การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (กรณีศึกษา)

### Module 4: Crisis Communication & Management in Practice

1. Workshop : การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (เชิงปฏิบัติ)
2. แสดงบทบาทสมมติ ร่วมแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้เข้าอบรมและวิทยากร

**ผู้เข้าฝึกอบรม** เหมาะสำหรับผู้บริหาร ที่ปรึกษา หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับในองค์กร

#### วิธีการและรูปแบบการฝึกอบรม

- ✓ บรรยาย 60% : กิจกรรมการเรียนรู้ 40%
- ✓ การอภิปรายร่วมและกิจกรรมกลุ่มแบบระดมความคิดตลอดการฝึกอบรม
- ✓ กรณีศึกษาแบบยกตัวอย่างเป็น Model Case Study (Workshop)
- ✓ สรุปและถาม-ตอบ เพื่อทดสอบความเข้าใจ

